

공유도시 서울

혁신기획팀장
이 계 열



목 차

1. 추진배경
2. 발달된 공유 인프라
3. 서울의 공유도시 정책
4. 해결과제 및 향후계획

1. 추진 배경



경쟁 심화로 인한 인간 소외 문제

서울시 자살로 인한 사망자 : 1,376명('02년) → 2,391명('12년)

OECD 국가 중 자살률 세계 1위 (10만 명당 28.5명)

1~2인 가구 증가

2010년 이후, 1~2인 가구 비중이 4인 가구보다 높아짐

2034년, 1~2인 가구가 62.8% 차지 예상 ⇒ 가족해체 심화

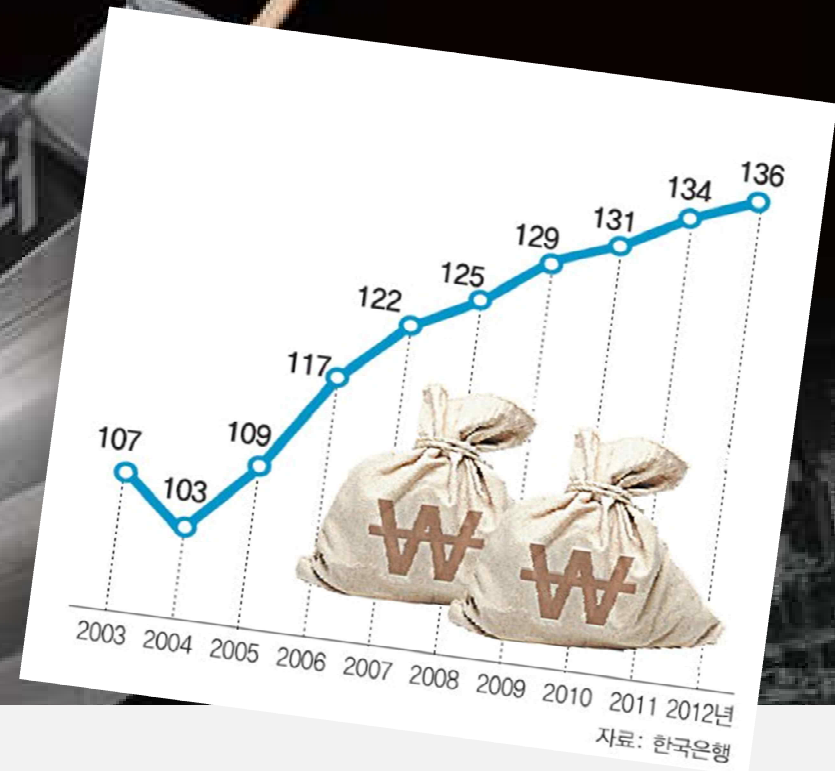


아파트 거주 증대 ⇒ 개인주의 확산, 이웃과의 단절

아파트 거주 증가 : 10.7% (1980년) → 41.1% (2010년)

단독주택 거주 감소 : 80% (1980년) → 37.2% (2010년)



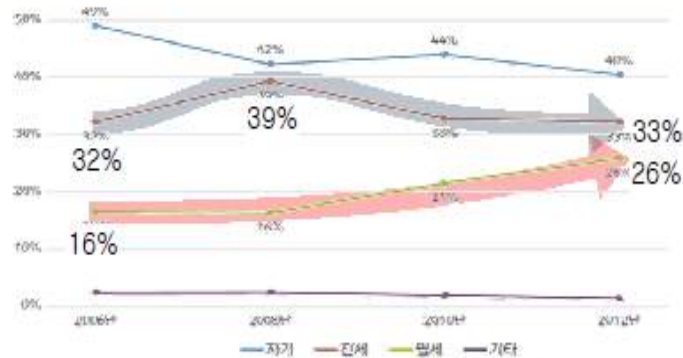


우리나라 가계부채 980조 ('13. 6월) – 현재 1,000조 이상

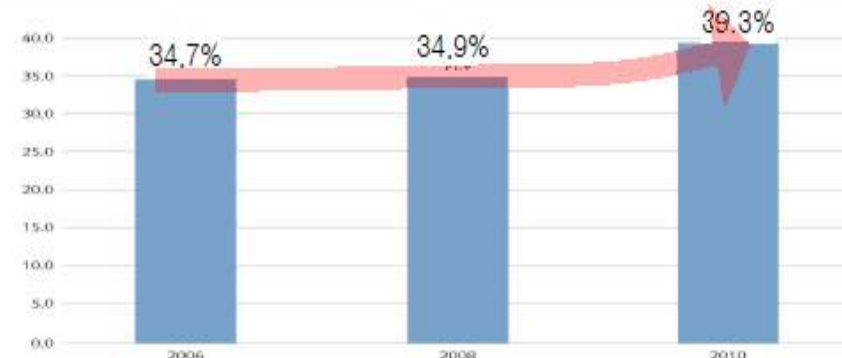
가처분소득 대비 가계부채 비율 : 103% ('04년) → 137% ('13년)

소득 대비 전월세 비율의 상승

전월세비율 : 48% ('06년) → 59% ('12년) : 주거비용 상승



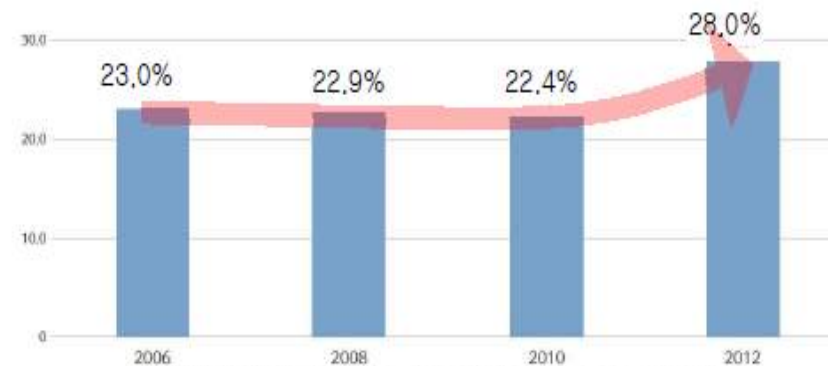
서울시민의 주택점유 형태 변화



시기별 저소득가구 소득대비 임대료 비율(RIR)



시기별 1인 가구 소득대비 임대료 비율(RIR)



시기별 청년가구(30대) 소득대비 임대료 비율(RIR)



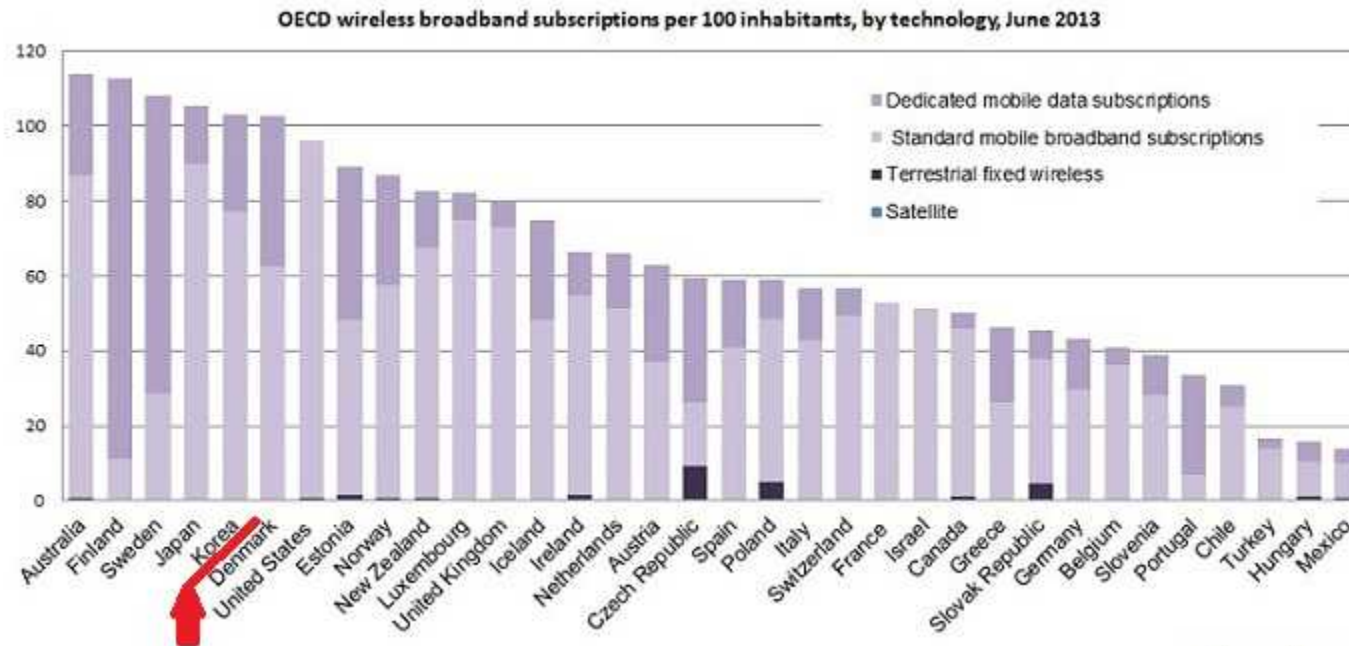
과잉소비로 인한 자원 낭비

서울시에서만 일평균 9,000여 톤의 생활폐기물 발생

쓰레기 매립을 둘러싼 지역간 갈등 등 사회적 비용 과다 인천, 경기 쓰레기 매립지 문제

II. 발달된 공유 인프라

초고속무선인터넷 보급률 '세계 5위' ('13년)



스마트폰 보급률 '세계 1위' (67.6%, '13년)



세계 최고의 IT환경



천 만 이상의 서울 인구

III. 서울의 공유도시 정책

「공유도시 서울」의미

- 「공유도시 서울」 선언 (2012. 9월)
- 「공유도시 서울」 정책이란?



공간, 물건, 경험·지식, 정보 등 유·무형의 자원을 함께 사용함으로써
사회적 · 경제적 · 환경적 문제를 해결하려는 도시 정책

「공유도시 서울」 기반 조성

- 공유촉진 조례 제정 (2012. 12월)
- 공유기업 지정, 사업비 지원근거 마련
- 공유촉진위원회 구성·운영 (2013. 2월)
- 민관거버넌스, 공유정책 개발, 공유기업 컨설팅 지원
- 공유서울 홍보 BI 제작 (2013.3월)
- 인터넷 플랫폼 「공유허브」 구축·운영(2013. 6월)
- 정보마당, 네트워크 장, 캠페인, 교육



「공유도시 서울」사업

물 건

나눔카(카셰어링), 공구도서관, 공유서가,
장난감, 아이 옷, 정장공유 등

공 간

유희시설 공간, 옥상, 주차장, 코워킹 오피스,
주거공간, 도시민박, 텃밭 등

지식·경험

서울 e-품앗이, 휴먼 라이브러리,
경험·지혜(여행경험, 재능 등)

정 보

열린 데이터광장, 서울 사진은행, 저작권,
다국어 지식 공유 등



공유기업 (일반차 2곳, 전기차 4곳) 과 연계하여 승용차 공동이용

서울시내 772개소에 1,597대 차량 운영('14년10월 기준) / 공영주차장 50% 할인

회원수 13만 명('13년) → 30만 명('14년)



망치, 전동드릴, 캠핑장비 등
가끔 사용하는 생활용품 공유
공구도서관 43개 운영 중 ('14년10월 기준)

이웃들과 공동 책장을 만들어
개인 소유 책을 나눠보는 소통의 장
공유서가 46개 운영 중 ('14년10월 기준)





Step 1.
옷장 정리



작아진 아이 옷/용품을 박스에 차곡차곡
예쁘게 담아 키플로 보냅니다.

Step 2.
키플머니 적립



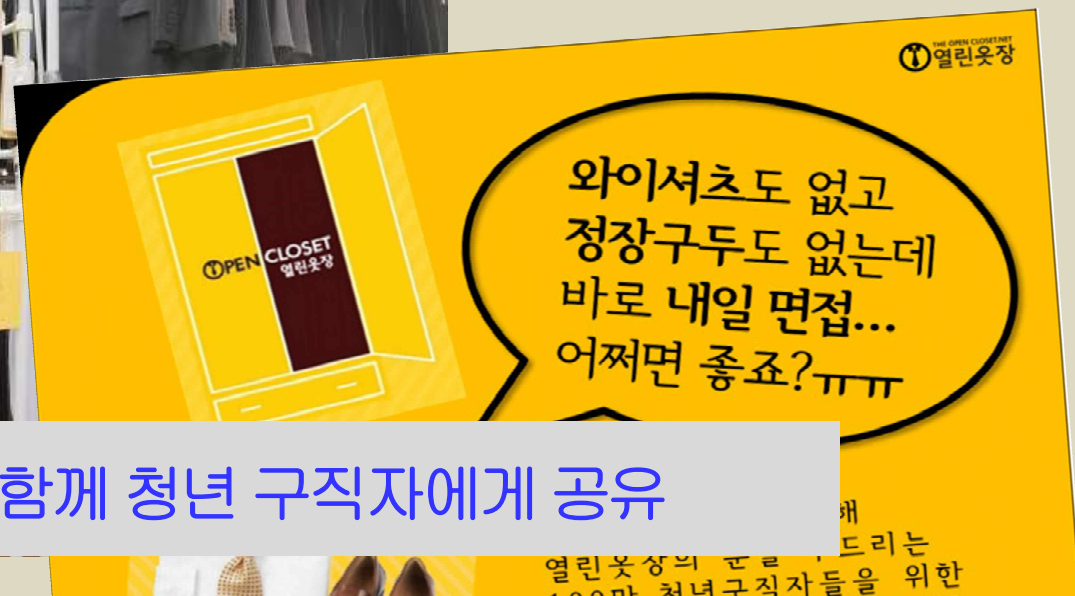
보내주신 물품은 꼼꼼하고 공정하게
평가하여 가격을 책정
"키플머니"로 적립 받습니다.

Step 3.
합리적 구매



우리 아이에게 필요한 물품을 저렴하게
구매 합니다. (키플머니 사용)

단기간에 입고 버려지는 아동의류에 대한 공유 추진(구로, 성북 등 8개구 참여)
공유기업(키플)과 자치구, 어린이집 매칭, 서비스 개시 1년 만에 120% 확대



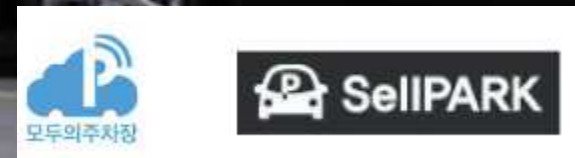
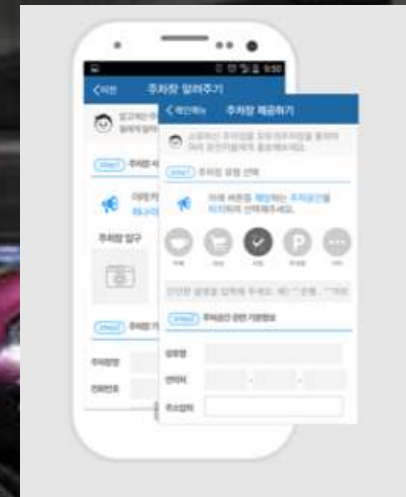
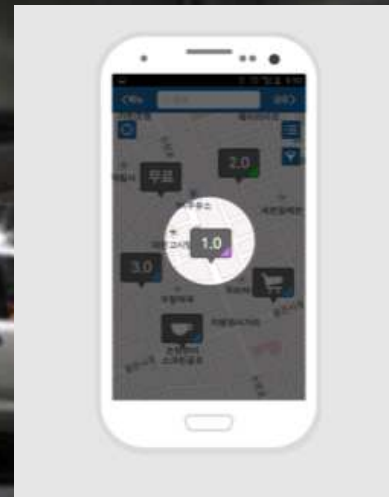
기증된 정장을 응원메시지와 함께 청년 구직자에게 공유

모자, 가방, 구두 등 모든 것이 공유 가능



주민센터 등 공공기관의 공간을 개방(1,007개)

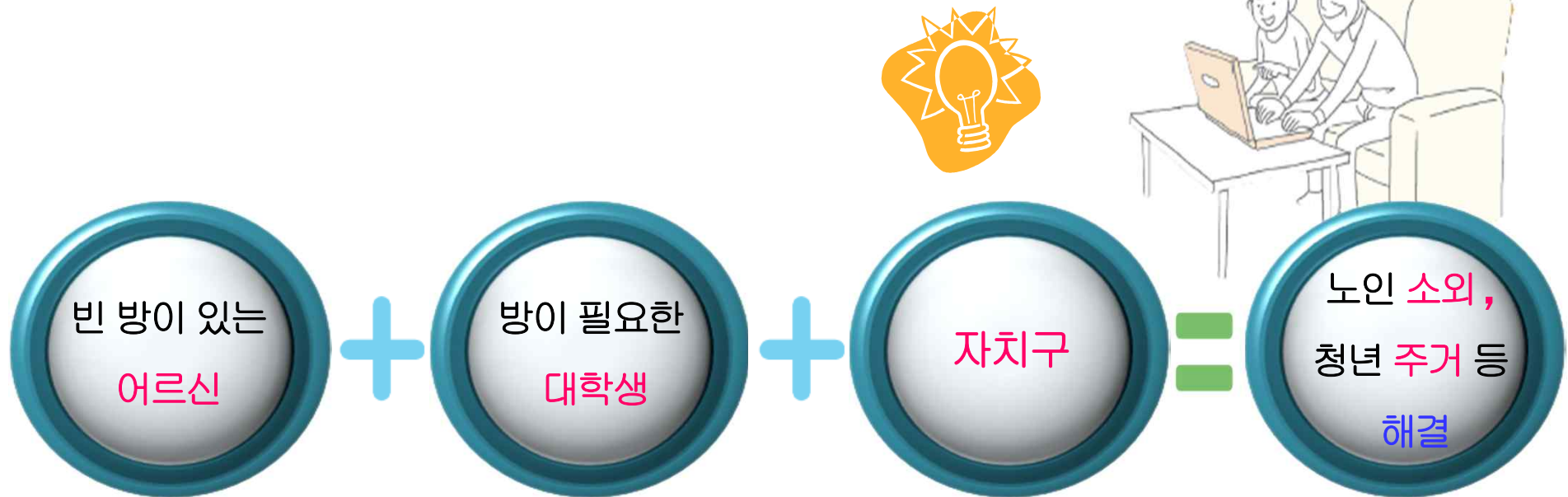
인터넷 예약시스템 구축(<http://yeyak.seoul.go.kr>)



자치구 주차정보를 기반으로, 공유기업과 공동으로 주차장 공유모델 개발

'13년 : 용산, 송파(조례개정 중) '14년 : 광진, 강동, 성북, 영등포, 마포 사업참여

한지붕 세대공감



저렴한 가격

서비스 제공

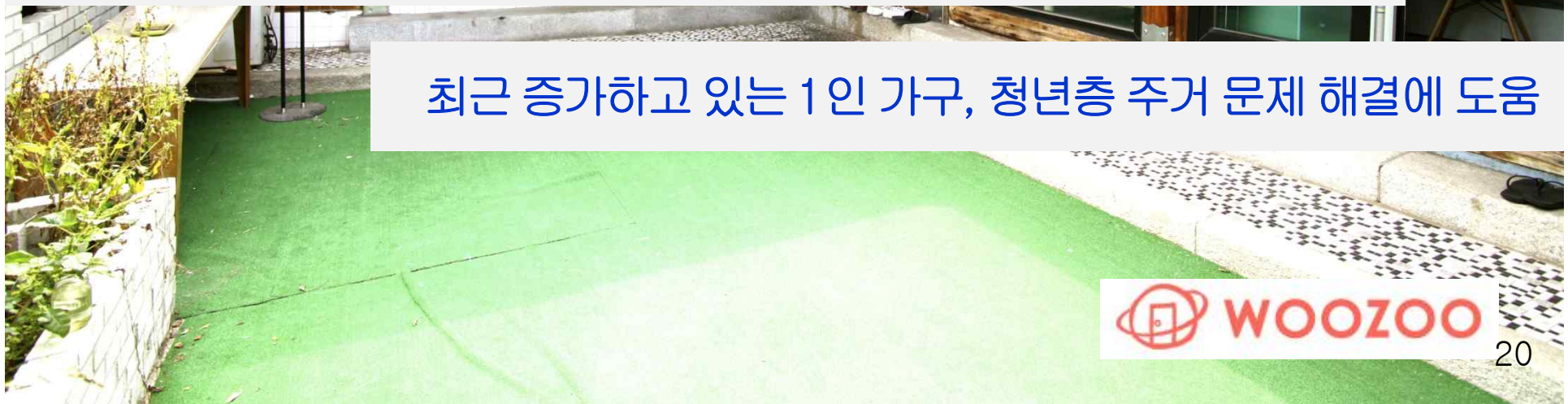
도배·장판 홍보

※ 45가구의 51명의 학생 거주 중 (노원, 광진, 종로, 서대문구)





개인적인 공간(침실)과 공동 공간(부엌, 거실 등)을 제공하는 공동주택



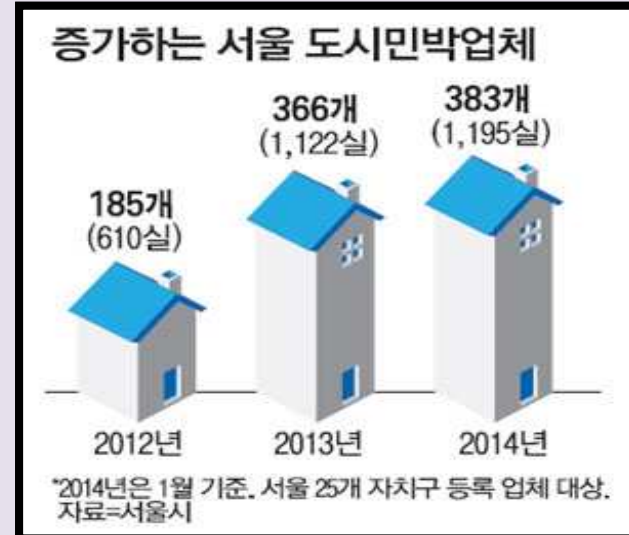
최근 증가하고 있는 1인 가구, 청년층 주거 문제 해결에 도움


개인이 보유한 방을 외국인에게 단기 제공

서울시 방문 외국인 수 : 1,004만여 명('13년)

도시민박 **이용률** : **17.7%** (특급호텔 13.3%)

서울 시내 도시민박 수 : 383개소





지식샘의 길을 여는
마중물

지식과 경험을 가진 사람을 만나 대화를 나누는 것

이해의 확대, 지식의 확대, 소통의 확대



공동체 화폐로 다른 사람의 물건이나 서비스를 거래하는 지역 나눔 공동체
은평, 구로 등 17개소 회원 6,673명 25,755건 거래('14년 10월 기준)



모임종료

[앵콜 4차] 서촌에 살어리
랏다 - 동네친구 사귀기

좋아요 4 공유 2 URL

3월 19 (수) 오후 8:00
종로/광화문/시청 경복궁역
6명중 6명이 예약했습니다.



모임종료

양파청, 양파피클, 양파
장아찌 함께 담아요!

2014년 7월 06일 (일) 오후 3:00
요리/무시

성남/
4명 중



모임종료

[앵콜
부도
에

2013년
문화/
종대/
12명



관심사를 이야기하는 **밥상** 모임에서
경험·지식의 공유로 확장





여행경험 공유

여행지를 가장 잘 아는 현지인 가이드와 함께 여행

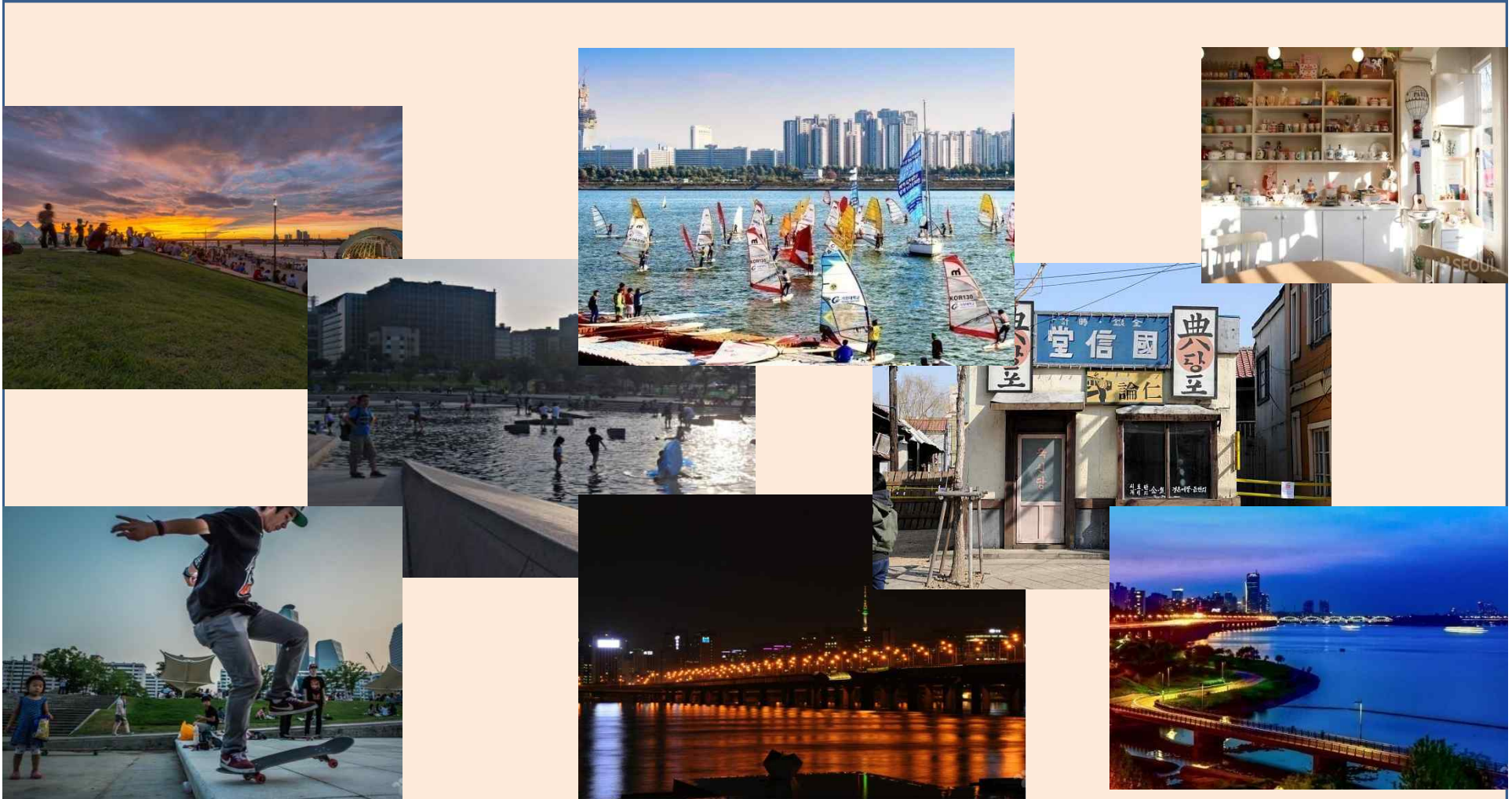
전문인력 공유

앱 개발, 웹 디자인, 워드프레스 제작 등 아웃소싱 서비스



소셜알바

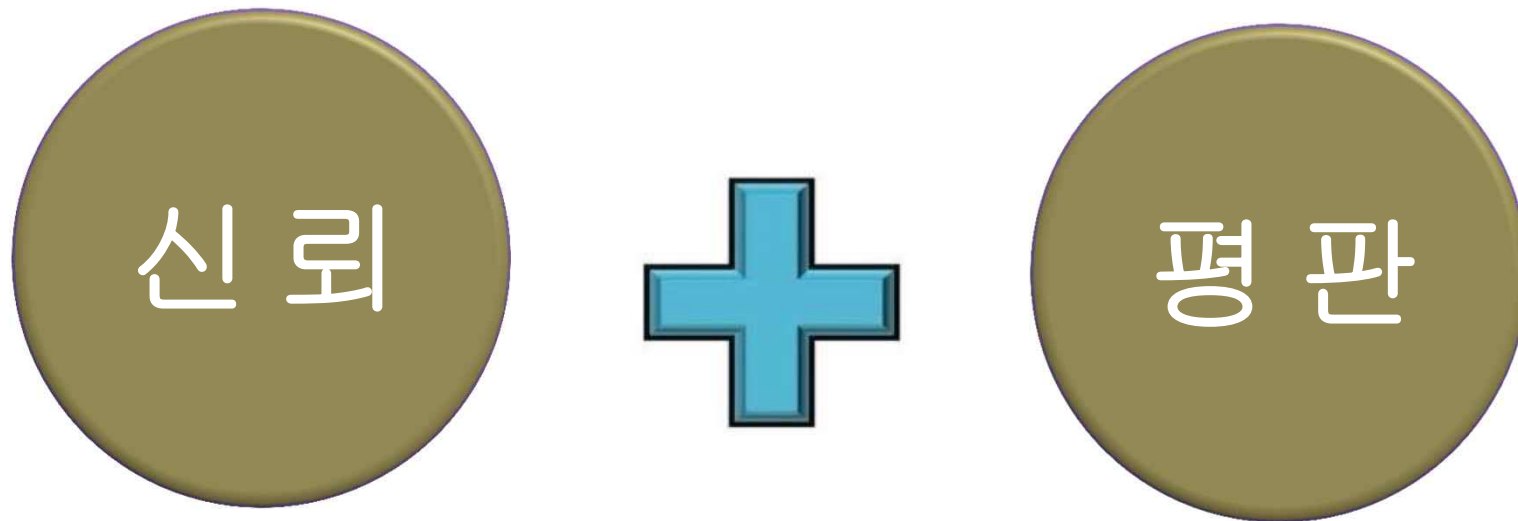
원하는 시간에 서로 일거리, 재능을 공유



서울시가 보유한 사진을 누구나 무료로 사용(<http://wow.seoul.go.kr/>)

등록된 사진 25만건, 월평균 방문자 수 4만명('14년 10월 기준)

공유 사업의 핵심



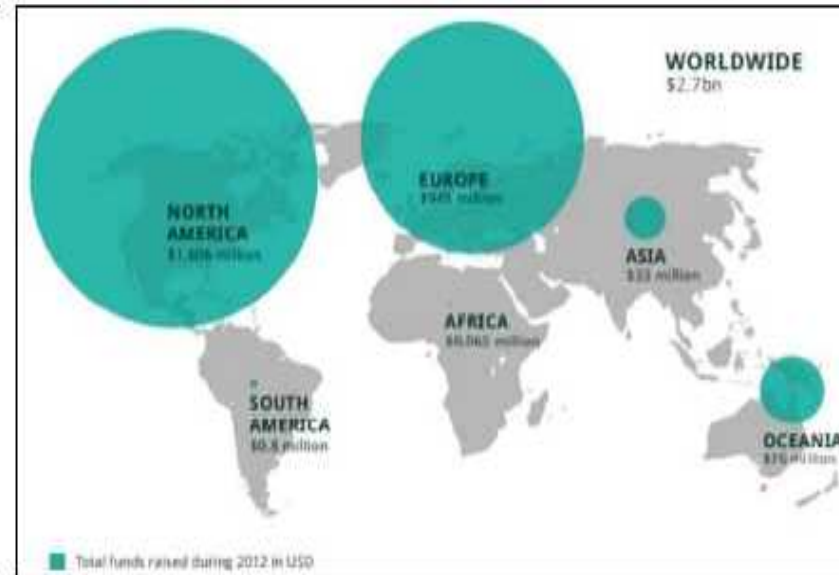
공유경제, 세계적 메가트렌드 - 블루오션

북미와 유럽권이 주도하고 있으며, 아시아의 규모는 아직 작은 편
세계 공유경제 규모는 2013년 기준 51억달러(연 80% 이상 폭발적 성장 중)

<세계 공유경제 규모 증가 추이>



<세계 공유경제 대륙별 규모(2012년)>



출처 : 김정산, 공유경제의 미래와 성공조건('13년)

IV. 해결과제 및 향후계획

기존 법· 제도와와의 충돌



- 관광진흥법 시행령 (외국인 관광 도시민박업 설치기준)
 - 건물의 연면적이 230㎡ 미만일 것
 - 신청인 또는 거주 세대원이 외국어 서비스가 가능할 것
- 여객자동차운수사업법(개인 소유 차량의 공유 관련 조항)
 - 사업용 자동차가 아닌 개인 자동차를 유상으로 임대 금지
- 지방세특례제한법 (교회공간 공유 관련 조항)
 - 수익사업에 사용하는 경우와 해당 재산이 유료로 사용되는 경우 또는 그 목적에 직접 사용되지 아니하는 경우에는 세금을 면하지 않음

공유기업에 대한 신뢰 부족

- 스타트업 단계의 공유기업·단체가 가입할 수 있는 **보험상품** 부족



낮은 인지도로 인한 시민 참여 미흡

- 나눔카 73.9%, 아이 옷 공유 28%

공유저해 법· 제도개선

- 각 분야별 전문가의 참여로 공유 저해 법·제도 발굴·분석, 특별법 제정 추진



보험제도 도입

- 공유기업 및 이용자 보호를 위한 보험 상품 개발 추진 예정

자치구 및 학교와 협력강화

- 아이웃, 주차장, 학용품 등 공유 체험프로그램 확대



Thank you for your attention

감사합니다

